



Лучшие игрушки, товары для детей и праздника на выставках «Игрушка Маркет» и ChristmasBox Podarki с 18 по 20 марта 2025 г. в «Крокус Экспо»

Весенние международные выставки [ChristmasBox Podarki](#) и [«Игрушка Маркет»](#) состоятся с 18 по 20 марта 2025 г. в «Крокус Экспо». Посетители выставок познакомятся с сотнями новых предложений от производителей игр, игрушек, товаров для детей, сезонных украшений и праздничных декораций.

Ежегодно в ChristmasBox Podarki & «Игрушка Маркет» принимает участие более 300 компаний, представляя закупщикам отраслевых розничных сетей и селлерам маркетплейсов более 2000 брендов, премьер и новинок от российских и мировых производителей.



Среди участников весенних мероприятий будущего года производители и дистрибьюторы из России, Беларуси, Китая, Казахстана, представляющие основные тематические разделы «ИГРЫ И ИГРУШКИ», «ПОДАРКИ И ТОВАРЫ ДЛЯ ПРАЗДНИКА», «КАНЦЕЛЯРСКИЕ ТОВАРЫ»: Altflowers, Aromagestiya, BARTOSH, Best Décor Place, Dream Box, ElkaDE, For me candle, Frazia_Lab, Гречки, Incrua, IQ PAZZLE, Karlsbach, Katshelomanova, Miracle Pot, Parnassius, PELSI, Profmagic, Reazy create, Totem, Unification love, Акцент, Альянникс Мануфактура, Ариадна, Банскор, Белоснежка, Белый свет, Бифорес, Грант Ёлка, ГРИН КАНТРИ, Джузз, Ёлкины игрушки, Зимние игрушки, Идеал, Издательство Учитель, ИП Воркель, ИП Герасимова, ИП Фаткуллин, К2 Групп, КазКом, Кристалл-канц, Кристмас Дрим, Лесной трофей, Макс Кристмас, Мануфактура подарков, МИЛЕНД, Новая игра, НечегоНадеть, ПК ЕЛКИТОРГ, Пласт, Подарки&Сувениры, Предгорья Белухи, Проф-пресс, РУССКИЙ ШАР, СЕРВЕР, Снежный шар, Студия Ирины Ворониной, Сугревъ, ТМ Поиск, Триумф Норд Рус, Уютные детали, Фабрика 1 МАЯ, ФАРФОРОВАЯ МАНУФАКТУРА (FARFOR SPB), ФЕНИКС-ПРЕЗЕНТ / Ф-ТОЙЗ, Харша, ЮНИОПТ и другие.

Главное преимущество и особенность ChristmasBox Podarki & «Игрушка Маркет» заключается в уникальном сочетании посетительских потоков. Выставки посещают не только профессионалы отраслевого рынка – Gulliver, Детский мир, Кенгуру, Леонардо, Orby, Мир кубиков, Mothercare, Дочки-Сыночки, Rubrick, TOY.RU, Бубль-Гум, ведущие маркетплейсы России и стран Центральной Азии – Озон, Wildberries, МегаМаркет, Яндекс.Маркет, Kaspi, UZUM, но также закупщики всех российских федеральных и региональных розничных сетей – Ашан, Лента, Перекресток, Магнит, М-Видео, Светофор, Стокманн, Комус, Familia, Fix Price, и тысяч непрофильных магазинов и индивидуальных предпринимателей,



имеющих полки с ассортиментом товаров для детей, игрушек и подарков.

Такая синергия достигается проведением выставок одновременно с единственной в России выставкой непродовольственных товаров HouseHold Expo. В 2024 году мероприятия экспоплекса HouseHold Expo и выставки ChristmasBox Podarki & «Игрушка Маркет» посетило более 20 000 посетителей.

Привлечение профильных посетителей и насыщение полок магазинов качественными товарами приоритетная задача ChristmasBox Podarki & «Игрушка Маркет». Для удобства участников во время проведения выставок созданы комфортные условия для решения множества бизнес-задач:

- в первую очередь сбытовая – это новые потоки максимально заинтересованных и мотивированных на оптовые закупки посетителей;
- проведение личных встреч с потенциальными закупщиками и B2B переговоров в бизнес-лаунже «Закупщик – Поставщик»;
- консультирование по выстраиванию оптимальных вариантов построения цепочек поставок, обеспечению обслуживания и финансирования сделок в «Консультационном центре» выставки;
- обсуждение текущих актуальных вопросов с экспертами отрасли в рамках деловой программы;
- анонсирование новых товаров и назначение встреч на сайте www.expo-retail.ru и в трендовой зоне «Галерея новинок» на площадке выставок.



Российские и иностранные участники ChristmasBox Podarki & «Игрушка Маркет» – производители готовой продукции и производители OEM и ODM – по итогам выставок находят новых дистрибьюторов и выход через торговые сети стран СНГ на растущие потребительские рынки Беларуси и Центральной Азии, получают заказы на контрактное производство, в течение трех дней работы выставок увеличивают контактную базу своей компании на 150-170 перспективных клиентов.



18-20 марта 2025, Москва, Крокус Экспо

**ПРИНЯТЬ
УЧАСТИЕ**

Участвуйте в ChristmasBox Podarki & «Игрушка Маркет», генерируйте новые лиды, общайтесь с потенциальными клиентами, налаживайте связи и партнерские отношения, обменивайтесь идеями с экспертами и бизнес-лидерами отрасли, используйте ChristmasBox Podarki & «Игрушка Маркет» для эффективного доступа к российским и международным закупщикам.

Информационная поддержка:



Москва, Летниковская ул., д. 10, стр. 4
тел.: +7 (495) 363-50-32/33
www.christmasbox.ru
www.igrushka-market.ru

Организатор
ГРУППА КОМПАНИЙ
MAYER

Каналы выставок ВК:
[christmasboxpodarki](https://vk.com/christmasboxpodarki)
[toy_market](https://vk.com/toy_market)