

Тренды рынка елочных украшений и новогодней продукции на выставке Christmas Box. Podarki

27 – 29 марта 2018, МВЦ «Крокус Экспо»

CHRISTMAS BOX. PODARKI

ПОДАРКИ • СУВЕНИРЫ • НОВОГОДНЯЯ ПРОДУКЦИЯ

Christmas Box. Podarki – крупнейшая в России B2B выставка в сфере подарков, сувениров, новогодней, рождественской и праздничной продукции.

С 27 по 29 марта 2018 года пройдёт 9-я Международная специализированная выставка **Christmas Box. Podarki** (МВЦ «Крокус Экспо», пав. 2). **Организаторы выставки:** ООО «МОККА Экспо Групп», ГК «Майер Джей Групп» – член Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI) и Российского союза промышленников и предпринимателей (РСПП), **при официальной поддержке** Торгово-промышленной палаты РФ.

В выставке принимают более 250 российских и зарубежных производителей и дистрибьюторов новогодней продукции, подарков и сувениров из 11 стран мира. Среди участников, которые представят весенние новинки: BOMBKI, FIRST BIRD, ORNER (Украина), «АНКОНА», «ВИТУС», «ДЕВИЛОН М», «ДекорСтайлГласс», «ГИРЛЯНДУС», «ЗИМНИЕ ИГРУШКИ», «ЗИМУШКА ЗИМА», «КАЗ КОМ», «МаксКристмас», «МОЗАЙКА», «НАХОДКА УПАК», ОАО «ЕЛОЧКА», ПК «АЛМАЗ ЕКБ», «Пластиндустрия – МОРОЗКО», «РУСЬ ЕЛКА», «СИГНАЛЭЛЕКТРОНИКС», «ТРИУМФ НОРД», «Фабрика ЕЛОК» и многие другие.

В течение всех дней работы на территории выставки для участников экспозиции будет работать консультационный центр Российского экспортного центра (РЭЦ).

В рамках выставки организована [деловая программа](#). Для представителей отрасли на территории специальной площадки **TREND SPACE FOR CHRISTMAS ONLY** будет организована демонстрация последних европейских тенденций на рынке новогодней индустрии и подарков на ближайшие 2 года. На TREND SPACE будут продемонстрированы товары, цвета, идеи декора и фактуры, которые будут иметь наибольший спрос у конечного потребителя в 2018–2019 гг.

Деловая программа выставки

27 - 29 марта 2018

- | | |
|---------------|---|
| 12:00 – 12:40 | Открытие и презентация TREND SPACE. Обзор и адаптация актуальных тенденций сезона осень/зима 2018-2019. Эмоциональная витринистика и эффективный визуальный мерчандайзинг – уникальные инструменты современного рынка, Кирилл Лопатинский |
| 12:40 – 13:20 | Новогодний нейромаркетинг или простое чудо сенсорного воздействия на эмоции целевых аудиторий, Николас Коро |
| 13:30 – 14:10 | ТОЛЬКО ДЛЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ CHRISTMAS BOX. PODARKI ЭКСКЛЮЗИВНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА ЕЛОЧНЫХ УКРАШЕНИЙ И НОВОГОДНЕЙ ПРОДУКЦИИ , Анастасия Птуха, Step-by-Step |

Исследование подготовлено специально для выставки CHRISTMAS BOX.
PODARKI

- 14:10 – 14:50** Эмоции в подарок себе и миру, **Виктория Шиманская**
- 14.50 – 15.20** Ароматы праздника, **Олег Чазов**
- 15.20 – 16.00** Палитра Нового года: цветовая гамма декора 2019» или «10 ошибок и 10 правил правильного новогоднего декорирования», **Татьяна Королькова**
- 16.00– 16:40** Как вложить деньги в новогоднюю продукцию выгодно: тенденции на ближайшие 3 года, **Ирина Богатикова**
- 16.40– 17.20** Украшаем дом на Новый год с детьми, **Лариса Бундова**
- 17.20 – 18:00** Новогодние бизнес-подарки как способ построения добрых отношений с партнёрами. Где найти? Как заказать? Когда начинать? **Елена Гебелева**

ДЕНЬ РЕГИОНАЛЬНОГО РИТЕЙЛА | 28–29 марта

Ожидания российских потребителей и изменения в законодательстве. Как магазину привлечь новых клиентов. Как работать с сезонным товаром.

ДЕНЬ ИНТЕРНЕТ-ПРОДАЖ | 29 марта Конференции от DIY-платформы MASTERGRAD.com

ДЕНЬ ДИЗАЙНА | 27–29 марта

Инновационные материалы и технологии в дизайне интерьеров, wow-приёмы и технологии в декоре, оформление торгового пространства. Дизайн жилых и общественных пространств к праздникам.

О компании: ГК «Майер Джей Групп» член Всемирной ассоциации выставочной индустрии UFI. Более 20 лет организует профессиональные B2B выставки и конгрессные мероприятия. В настоящее время компания ежегодно проводит 8 международных выставочных проектов, деловые форумы и конференции. Выставки ГК «Майер Джей Групп» проводятся при официальной поддержке Торгово-промышленной палаты РФ.

Контакты: +7 (495) 363-50-32/33, www.christmasbox.ru, info@christmasbox.ru

Trends on the market of fir tree decorations and New Year's goods at the exhibition Christmas Box. Podarki

March 27-29, 2018, IEC "Crocus Expo"

CHRISTMAS BOX. PODARKI

ПОДАРКИ • СУВЕНИРЫ • НОВОГОДНЯЯ ПРОДУКЦИЯ

Christmas Box. Podarki is the biggest Russian B2B exhibition of gifts, souvenirs, New Year's, Christmas and festive products.

The 9th International specialized exhibition **Christmas Box. Podarki** will take place from March 27 to 29, 2018, at IEC "Crocus Expo", pavilion 2. Organizers of the exhibition: "MOKKA Expo Group" LLC, Group of Companies "Mayer J Group" – member of the Global Association of the Exhibition Industry (UFI) and the Russian Union of Industrialists and Entrepreneurs, **with the official support** of the Chamber of Commerce and Industry of the Russian Federation.

More than 250 Russian and foreign manufacturers and distributors of New Year's goods, gifts and souvenirs from 11 countries of the world are taking part in the exhibition. Among participants who will present their spring novelties are: BOMBKI, FIRST BIRD, ORNER (Ukraine), ANKONA, VITUS, DEVILON M, DecorStyleGlass, GIRLYANDUS, WINTER TOYS, ZIMUSHKA ZIMA, KAZ COM, Max Christmas, MOZAIKA, NAHODKA UPACK, YOLOCHKA, ALMAZ EKB, PLASTINDUSTRY – MOROZCO, RUS-ELKA, SIGNALELECTRONICS, TRIUMPH NORD, FABRIKA ELOK and many others.

During all the days of the running of the exhibition a consultation center of the Russian Export Center will be working for the exhibition participants.

The [business programme](#) is organized within the framework of the exhibition. For representatives of the industry the latest European tendencies on the market of gifts and New Year's goods for the next 2 years will be demonstrated **on the territory of a special platform TREND SPACE FOR CHRISTMAS ONLY**. Goods, colours, décor ideas and textures which are going to be most popular with the end customer in 2018-2019 are going to be demonstrated at TREND SPACE.

Business programme of the exhibition

March 27 – 29, 2018

- | | |
|---------------|---|
| 12:00 – 12:40 | Opening and presentation of TREND SPACE. Overview and adaptation of the latest tendencies of the autumn/winter 2018–2019 season. Emotional window dressing and effective visual merchandising are unique tools of the modern market, Kirill Lopatinsky |
| 12:40 – 13:20 | New Year' neuromarketing or the simple miracle of sensory impact on the emotions of target audiences, Nicholas Koro |
| 13:30 – 14:10 | ONLY FOR VISITORS OF CHRISTMAS BOX. PODARKI - EXCLUSIVE RESEARCH OF THE MARKET OF FIR TREE DECORATIONS AND NEW YEAR'S GOODS , Anastasiya Ptukha, Step-by-Step
<u><i>The research has been specifically prepared for the exhibition CHRISTMAS BOX. PODARKI</i></u> |

- 14:10 – 14:50** Emotions as a gift to yourself and the world, **Victoria Shimanskaya**
- 14.50 – 15.20** Holiday fragrances, **Oleg Chazov**
- 15.20 – 16.00** New Year's palette: décor color scheme of 2019 or 10 mistakes and 10 rules for the right New Year's decoration and design, **Tatiana Korolkova**
- 16.00– 16:40** How to invest money in New Year's products with profit: tendencies for the next 3 years, **Irina Bogatikova**
- 16.40– 17.20** Decorating the house for New Year with children, **Larisa Bundova**
- 17.20 – 18:00** New Year's business gifts as a way of building good relations with partners. Where to find? How to order? When to start? **Elena Gebeleva**

DAY OF REGIONAL RETAIL | March 28-29

Expectations of Russian consumers and changes in the legislation. How can a shop attract new clients. How to work with seasonal goods.

DAY OF INTERNET SALES | March 29 Conferences from the DIY-platform MASTERGRAD.com

DESIGN DAY | March 27–29

Innovative materials and technologies in interior design, wow – methods and technologies in décor, design of retail space. Festive design of living and public space.

About the company: Group of Companies “Mayer J Group”, member of the Global Association of the Exhibition Industry (UFI). For more than 20 years the company organizes professional B2B exhibitions and congress events. Nowadays the company holds 8 international exhibition projects, business forums and conferences every year. “Mayer J Group” exhibitions are held with the official support of the Chamber of Commerce and Industry of the Russian Federation.

Contact information: +7 (495) 363-50-32/33, www.christmasbox.ru, info@christmasbox.ru