

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ПРОМЫШЛЕННЫЕ  
**ВЫСТАВКИ**  
НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ  
**10–12 СЕНТЯБРЯ 2019**  
МОСКВА, МВЦ «КРОКУС ЭКСПО»



## Крупнейшие в России B2B выставки товаров для дома, дачи и подарков

24-я международная промышленная выставка непродовольственных товаров **HOUSEHOLD EXPO** — крупнейшая на российском рынке, специализированная выставка посуды, подарков, хозяйственных товаров, товаров для дома и бытовой химии | [www.hhexpo.ru](http://www.hhexpo.ru)  
14-я международная B2B выставка **STYLISH HOME. GIFTS** – выставка предметов интерьера и мебели, посуды и декора стола, подарков, освещения, текстиля и аксессуаров мидл и премиум-класса | [www.styhome.ru](http://www.styhome.ru)  
12-я международная B2B выставка **CHRISTMAS BOX. PODARKI** – выставка подарков, сувениров, новогодней, рождественской и праздничной продукции | [www.christmasbox.ru](http://www.christmasbox.ru)

**10 – 12 сентября 2018, МВЦ «Крокус Экспо», павильон 2**

 [Получить билет](#)

С 10 по 12 сентября 2019 года в МВЦ «Крокус Экспо» пройдут ключевые в России выставки для оптовых и розничных закупщиков рынка посуды, товаров для дома и предметов интерьера. Экспозиция **HouseHold Expo**, **Stylish Home. Gifts** и **Christmas Box. Podarki** будет представлена на 20 000 кв.м выставочных площадей и будет состоять из тематических разделов:

- ПОСУДА И ДЕКОР СТОЛА
- ХОЗТОВАРЫ И БЫТОВАЯ ХИМИЯ
- ТОВАРЫ ДЛЯ ЗАГОРОДНОЙ ЖИЗНИ
- ПРЕДМЕТЫ ИНТЕРЬЕРА, МЕБЕЛЬ, СВЕТ
- НОВОГОДНЯЯ ПРОДУКЦИЯ
- ПОДАРКИ И СУВЕНИРЫ

Среди участников выставок уже более 300 компаний из Белоруссии, Вьетнама, Германии, Греции, Ирана, Казахстана, Китая, Турции, Украины, Чехия и России. Среди новых участников выставок Alibaba Group (Китай), Cetin Plastik (Турция), GidGlass, GREEN COUNTRY, Isfahan Glass (Иран), LIBRA-PLAST, Roller (Греция), Termosan (Турция), White Glove (Вьетнам), АЛЬТАИР, АМАЛИТ, Бриг, ВЛ Траст, ДИОЛЕКС, ЕЛКИТОРГ, ИП Манкиев, КонтинентПак, КОРСАР-СЕРВИС, Полигран, ПОЛИМЕР-ГАРАНТ, РЕМИЛИНГ, РЕНЕССАНС, Роксор Консьюмер, СЗДК, Сила воды, СУВЕНИР35, ТД «АСР», ТД «Уралхозторг», ТЕРМОПУЛЬС, Элбет и другие компании.



Впервые в специализированном салоне «**ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ И БЫТОВАЯ ХИМИЯ, СРЕДСТВА ГИГИЕНЫ**»<sup>NEW</sup>, который проводится в рамках выставки HouseHold Expo осень, принимают участие компании-производители бытовой химии, средств гигиены, зубных щеток, туалетной бумаги и салфеток АРХБУМ, ГУГУЛ ТЕКС, ЛЕНПЛАСТПОЛИМЕР, СТАРТРЕЙД, ТОРНАДО.

Участники выставки уже презентуют свои новинки на сайте [www.expo-retail.ru](http://www.expo-retail.ru). Полный перечень новинок и премьер осенних выставок 2019 будет размещен 31 августа. Посетители в период работы выставок будут иметь возможность ознакомиться с более чем [700 российских и иностранных брендов](#).

35 мероприятий [деловой программы](#) выставок HouseHold Expo, Stylish Home и Christmas Box. Podarki осень 2019 пройдут в течение 3-х дней в рамках деловой программы. Этой осенью программа дополнилась новыми темами и экспертами, также обновлены условия участия в конкурсе HouseHoldRussiaAward-2019. В программе:

- **ДЕНЬ РЕГИОНАЛЬНОГО РИТЕЙЛА** (11 сентября, организаторы: Retail.ru, ГК «Майер»)
  - конференция для управляющих магазином + успешные кейсы практиков
- **ЦЕНТР ЗАКУПОК СЕТЕЙ™ + СЕССИЯ СТМ<sup>NEW</sup>** (10 и 11 сентября, организаторы: КВК «Империя», ГК «Майер»)
- **ДЕНЬ ДИЗАЙНА** (10 и 11 сентября)
  - тренды в продающей выкладке, декоре и интерьере
  - промышленный дизайн для вывода нового продукта<sup>NEW</sup>
- Цикл мастер-классов и семинаров **«ТОВАР, ЭФФЕКТИВНЫЕ ПРОДАЖИ, ЛОЯЛЬНЫЙ КЛИЕНТ»** (11-12 сентября)
- 3-й Международный конкурс в области товаров для дома [HouseHold Russia Award-2019](#) (подведение итогов 12 сентября)
  - Новая номинация<sup>NEW</sup>
  - Голосование профессиональных посетителей<sup>NEW</sup>
  - Новое место размещения презентационной зоны для демонстрации новинок<sup>NEW</sup>
- 6-й конкурс [«Лучшее оформление и выкладка в магазине товаров для дома»](#) (подведение итогов 12 сентября)

Выставку ежегодно посещают более 17 000 баеров, среди которых крупнейшие международные российские федеральные и региональные торговые сети (DIY, Household, Garden) – Auchan Retail Россия, Fix Price, IKEA, Globus, Hoff, Metro C&C, OBI, Selgros Cash&Carry, Spar, X5 Retail Group, Стокманн, Леруа Мерлен, Ташир Групп, Твой Дом, Фамилия, Billa, Азбука Вкуса, Детский Мир, Лента, Леонардо, Мария-Ра, Южный двор, Улыбка радуги, Сибирский Гигант, Экспедиция, Эссен, а также ведущие интернет-магазины Wildberries, Озон, Утконос, ОТТО, КириVIP. [Торговые сети, посещающие выставки](#)

 **ЗАБРОНИРОВАТЬ СТЕНД**

Информационная поддержка: Retail.ru, Posudka.ru, журнал «Посуда», Gift Review, HoReCa.ru, журнал «Новая деревня», журнал «Точка продаж», МАПП, NEO Design, Designstry.ru, Roomble.ru, Architime.ru

[Регистрация специалистов](#)

**Организаторы выставок:** ООО «МОККА Экспо Групп», ГК «Майер Джей Групп» – член Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI), Российского Союза химиков и Российского союза промышленников и предпринимателей (РСПП). Выставки организованы при официальной поддержке Торгово-промышленной палаты РФ.

---

Международная B2B выставка HOUSEHOLD EXPO — единственная в России специализированная выставка посуды, подарков, хозяйственных товаров и товаров для дома. Ассоциация торговых выставок и ярмарок Германии (AUMA) характеризует HouseHold Expo как наиболее эффективную экспозицию товаров для дома на территории России.