

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ПРОМЫШЛЕННЫЕ
ВЫСТАВКИ
НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

10–12 СЕНТЯБРЯ 2019
МОСКВА, МВЦ «КРОКУС ЭКСПО»

HOUSEHOLD EXPO
STYLISH HOME. GIFTS
CHRISTMAS BOX. PODARKI

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

24-й международной промышленной выставки непродовольственных товаров
HOUSEHOLD EXPO осень 2019

10-12 сентября 2019, Москва, МВЦ «Крокус Экспо», павильон 2

ЗАЛ 9

10 сентября | ДЕНЬ ДИЗАЙНА

День дизайна от компании АРХДИАЛОГ

- 12.00–12.40 **10 лайфхаков для быстрого преображения пространства. Секреты декора.**
- 12.40–13.20 **Интерьерная фотосъемка. Как правильно взаимодействовать дизайнеру, фотографу стилисту**
- 13.20–14.20 **Круглый стол. Новые технологии в ритейле. Как создать продающий дизайн**
- 14.20–15.00 **Правила освещения торговых площадей**
- 15.00–15.40 **Экология в интерьере. Как обустроить стильный и «здоровый» дом**
- 15.40–16.20 **Тренды в оформлении дома. Актуальные цвета, фактуры, мебель 2020**
- 16.20–17.00 **Декор на миллион**
Спикер: Алена Санаева, руководитель студии SanaevaHome
- 17.00–17.40 **Декор и предметы искусства в минималистичном интерьере**
Спикеры: Ахременкова Анна, архитектор,
Корнеева Виктория, основатель архитектурного бюро Shkaf architects

11 сентября

- 10.30–11.10 **Как, не вступая в ценовые войны, продавать товар дороже чем конкуренты**
Спикер: Евгений Данчев, бизнес-тренер, директор консалтинговой компании «Wconsulting»
- 11.10–11.50 **Как обеспечить уходимость с полки?**
Спикер: Татьяна Сорокина, Генеральный директор Юнит-Консалтинг
- 11.50–12.30 **Как выстроить систему продаж в B2B**
Спикер: Алексей Рязанцев, бизнес-консультант
- 12.30–13.30 **Назад в будущее: как выделиться на полке, когда все одинаковые**
Спикер: компания Coruna Branding
Владлена Ким, Директор направления СТМ KIMA by Coruna Branding,
Василий Ким, управляющий партнер KIMA by Coruna Branding

- 13.30–14.30 **50 приемов выкладки товаров для дома**
Спикер: Екатерина Богачева, международный эксперт по розничной торговле и мерчендайзингу
- 14.30–15.10 **Retail Trends**
Спикер: Марина Казакова, эксперт в области визуального мерчендайзинга, основатель школы Merchandising&Windows
- 15.10–16.00 **10 оригинальных дизайн-идей для вашего интерьера собранных из материалов Леруа Мерлен**
Спикер: Ольга Угур, архитектор-дизайнер интерьера.
- 16.00–18.00 **Подведения итогов и награждение участников Конкурса «Лучшее оформление и выкладка в магазине товаров для дома».** Обсуждение и рекомендации экспертов на примере работ победителей в Конкурсе по оформлению витрин и выкладке товаров для дома

12 сентября

- 10.30–11.15 **Как находить ниши для новых продуктов и тестировать новинки**
Спикер: Алексей Бугаев, директор агентства «Знак-маркетинг»
- 11.15–12.00 **Дизайн на службе бизнес-целей заказчика**
Спикеры: Федор Смахов, со-основатель студии дизайна vosq
Степан Пьяных, со-основатель студии дизайна vosq
- 12.00–14.00 **Конкурс HOUSEHOLD RUSSIA AWARD -2019.** Презентация новинок. Подведение итогов и награждение 3-го Международного конкурса в области товаров для дома HouseHold Russia Award-2019

ЗАЛ 10

10 сентября | ДЕНЬ СТМ

- 10.00–18.00 **Центр Закупок Сетей™ + сессия СТМ**
Организаторы: КВК «Империя», ГК «Майер»

11 сентября | ДЕНЬ РЕГИОНАЛЬНОГО РИТЕЙЛА

- 10.30–18.00 **Конференция для тех, кто управляет магазинами «Продажи в магазине: стратегия и тактика. 7 чек-листов к исполнению»**
Организаторы: Retail.ru, ГК «Майер»
- Как повысить эффективность магазина. Стандарты бизнес-процессов и их автоматизация**
Спикер: Новоселова Наталия Алексеевна, руководитель консалтинговой группы «Супер – Розница»
- Управление качеством продаж: как повысить продажи в 16 раз.**
Спикер: Ася Барышева, партнер проекта «Системные продажи», бизнес тренер.

А также:

- Как работать без скидок? Ищем выход с помощью управления категориями
- Как создать трафик в магазин с помощью интернет-магазина, соцсетей и мессенджеров? Омниканальность как устойчивый тренд.
- Программы лояльности. Как использовать инструментарий той системы автоматизации, которая у вас есть и возвращать покупателей?
- Как стать незаменимым для покупателя? Создание дополнительного сервиса силами продавцов консультантов.
- Ключевые показатели розничного магазина
- Методы сокращения потерь

12 сентября

- 10.30–11.30 **Как продавать больше в ритейле через общение**
Спикер: Алексей Бабушкин, ведущий эксперт по нетворкингу, бизнес-тренер
- 11.30–12.30 **Главные психологические триггеры, повышающие конверсию посетителей в покупателей**
Спикер: Алексей Миронов, руководитель проектов управленческого консалтинга, бизнес-тренер
- 12.30–13.30 **Поймай его, если сможешь. Технологии правильного привлечения клиентов**
Спикер: Ирина Кречетова – бизнес-консультант
- 13.30–14.30 **Как привлекать клиентов без вложений онлайн и оффлайн**
Спикер: Алексей Южанинов, основатель консалтинговой компании «Точка роста»

[РЕГИСТРАЦИЯ](#)