

# HOUSEHOLD EXPO

## STYLISH HOME. GIFTS

### CHRISTMAS BOX. PODARKI

МОСКВА «КРОКУС ЭКСПО»

**13–15 сентября 2022****Москва, МВЦ «Крокус Экспо»**  
павильон 2, залы 9, 10 и 11

29-я международная промышленная выставка непродовольственных товаров **HOUSEHOLD EXPO** — крупнейшая на российском рынке специализированная выставка посуды, хозяйственных товаров, товаров для дома, пластиковых изделий | [www.hhexpo.ru](http://www.hhexpo.ru)

19-я международная B2B выставка **STYLISH HOME. GIFTS** — выставка предметов интерьера и декора, мебели, освещения, текстиля | [www.styhome.ru](http://www.styhome.ru)

17-я международная B2B выставка **CHRISTMAS BOX. PODARKI** — выставка подарков, сувениров, товаров для детей, новогодней, рождественской и праздничной продукции | [www.christmasbox.ru](http://www.christmasbox.ru)

**Крупнейшие в России B2B выставки товаров для дома и дачи, посуды, товаров для детей, игрушек, подарков, пластиковых изделий и хозтоваров**



С 13 по 15 сентября 2022 года в МВЦ «Крокус Экспо» пройдут ключевые в России выставки для оптовых и розничных закупщиков рынка посуды, предметов интерьера и декора, товаров для детей, подарков, сувениров, новогодней и рождественской продукции, товаров для дома и дачи и социально-значимых товаров. Выставки организованы Группой компаний «Майер» при содействии Минпромторга России и Торгово-промышленной палаты РФ.

HouseHold Expo, Stylish Home. Gifts, Christmas Box. Podarki на экспозиционной площади более 18 000 кв.м представят новейший ассортимент 320 компаний из России, Ирана, Казахстана, Китая, Республики Беларусь и Турции. Этой осенью рост выставок относительно прошлого года составил более 14% как по составу участников, так и по выставочной площади. Можно с уверенностью сказать, что активность участников рынка и динамика роста экспозиции начинает движение к допандемийным значениям.

Среди постоянных участников выставок крупнейшие производители и дистрибьюторы отрасли: ENS Group, GidGlass, Pasabahce, PetitJardin, WILMAX, Альтернатива ЗПИ, Анна Лафарг, Арк Дистрибьюшн Раша, Арти-М, АРХИМЕД, АТ-холдинг, Бернер Ист, Бытпласт, Вектра Хаусхолд, Велес, Верде, ВиолетПласт, Гала-Центр, Гуффман, Даникс, Дом свечей, Дунья Догуш пластик, Корпорация ЕС, Интерхолдинг, Интес, Коралл, Кристал Богемия Рус, Линк Групп, ЛМР Пласт, Промышленная группа «Линрог», Магамакс, Мартика, ТМ Мечта, Миланд, МС Пилот, Надоба, Нева-Металл Посуда, Нон-Стик, Пионер, ПК Ландскрона, Пластик Репабрик, Посудаплюс, Приор Групп, Профит-Хаус, Равекс, Ремекс, Сакура Электроникс Групп, Сима-Ленд, Сково, СТАЛЬЭМАЛЬ, СтарЭкспо, Стокист, ТК АЛКО, Хоффманн ГРУПП, Элан галерея, Эмаль и др.



Порядка 20% экспонентов принимают участие впервые: Arome4Home, BroVanz, Candleson, Divine Aroma, Eslon, Feifan, Fessle, GERM, Hassan Tekstil, Ikiz Bakalit, INCRUA, IQ Puzzle, Kitchenware, Limon, Motorfan, Nurteks, Parlar, Pooyan Mehr, Senser, Vindex, Wooden Map, Арти Кидс, Артстиль, Бейчжэн, Великоустюгская Кистещеточная фабрика, Вилсен групп, Гердег, Декоис, Инсейл Рус, ИП Андреев, ИП Фактулин, ИП Фролов, ЛИВФРЕШ, Матрешка, Меркурий-Торг, Ньюстар, Озон, Пикник, Подарки&Сувениры, Посуда Дектер, Реганза, Роялти Лайн, РУСПРОМ, Техпласт, Уникапласт, Флорин, Фокси Трейд, Форт, Шар-Папье, Эко-Прайс, Экселент Тулс и др.

Отечественных производителей на выставке представляют 38 регионов России. Активное региональное участие и поддержку производителям своих регионов оказали Кировский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства, АНО «Центр поддержки экспорта Владимирской области», Тульский региональный фонд «Центр поддержки предпринимательства», Союз «Торгово-промышленная палата Брянской области», «СК ИнтерТрейд» (Екатеринбург), АНО «Центр поддержки предпринимательства Приморского Края», АНО «Центр развития предпринимательства и поддержки экспорта Ивановской области», Кировский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства, Автономная некоммерческая организация «Центр поддержки экспорта Калужской области».



## ПРЕМЬЕРЫ И НОВИНКИ сезона 2022/2023



На сайте [www.expo-retail.ru](http://www.expo-retail.ru) анонсировано свыше 500 премьер, новинок и [брендов](#) от экспонентов осенних выставок, произведённых в России, Иране, Испании, Италии, Казахстане, Китае, Польше, Республике Беларусь, Турции и Чехии. Новинки и премьеры представлены в следующих рубриках:

- [Посуда из фарфора, хрусталя, стекла, металла и керамики](#)
- [Посуда для приготовления](#)
- [Новогодние товары](#)
- [Предметы интерьера, ароматы и диффузоры](#)
- [Бытовая химия, санитарно-гигиеническая продукция и товары для здоровья](#)
- [Бытовая техника](#)
- [Кухонная утварь и аксессуары](#)
- [Товары для детей](#)
- [Товары для отдыха на природе, сада и дачи](#)
- [Товары для уборки и хозтовары](#)
- [Системы хранения](#)
- Товары для туалетной и ванной комнаты
- Текстиль

45 компаний в рамках программы «ЗАКУПЩИК-ПОСТАВЩИК» в период работы выставок предложат байерам на своих стендах [специальные условия поставок, бонусы и скидки](#). Анонсы новинок размещаются ежедневно вплоть до старта работы выставок непосредственно на площадке.

## ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА 2022

Традиционно в рамках выставки состоится [мероприятие деловой программы](#). Ключевые мероприятия программы: День регионального ритейла, День digital-маркетинга, секция по брендингу.

Партнеры деловой программы Between2countries, ДРОГЕРИ СОЮЗ, «Почта России», компании «Ромир» и «Юнит-Колсалтинг», консалтинговая группа «Супер-Розница», Агентство Ingate, маркетплейсы Ozon, СберМегаМаркете, Яндекс Маркет, Ассоциация брендинговых компаний России и др.



### Этой осенью:

- [День регионального ритейла. Управление продажами в период турбулентности](#) (13 сентября, зал 11)

- День digital-маркетинга (14 сентября, зал 11)
  - [100 точек роста вашего бизнеса в сети. Мастер-классы в рамках Дня digital-маркетинга](#)
  - [Мастер-классы по работе с маркетплейсами на HouseHold Expo'22](#)
- [Дискуссионная сессия «Практика управления СТМ» на выставке HouseHold Expo осень 2022 \(15 сентября, зал 11\)](#)
- [День брендинга на HouseHold Expo осень'22: как создать сильный "продающий" бренд и обойти всех конкурентов \(15 сентября, зал 11\)](#)



Также этой осенью **13 и 14 сентября 2022** в зале 10 павильона 2 МВЦ «Крокус Экспо» для специалистов парфюмерно-косметической отрасли и рынка бытовой химии состоится **Отраслевой форум ChemiCos**. В программе выступления экспертов компаний NielsenIQ, Российского регистра потенциально опасных химических и биологических веществ Роспотребнадзора, Института пластической хирургии и косметологии, «Косметические решения», «Волга Солюшн», «Ашан», «МИРАН», СТС Медиа.

**В программе два бизнес дня:**

- Отраслевая конференция по развитию и продвижению косметических средств и бытовой химии (13 и 14 сентября).
- Прямые переговоры «Ритейлер-поставщик» — сессия личных встреч, где компании-встретятся с категорийными менеджерами и закупщиками различных видов продукции из федеральных и региональных розничных сетей (14 сентября).

В рамках выставки HouseHold Expo осень 2022 на стендах компаний FEIFAN, FORSAL, ООО «ФОРСАЙТ ЛАБ», АФАЛИНА, Великоустюгская Кисте-щеточная фабрика, ООО «Клео», Ланикс М, ЛИВФРЕШ, ПИ ЭР БРАШ, ООО «Полисервис», ТОО «Радуга», ООО «Русская бумага АЛЛ Продукция», ООО «Стокист», ФИТА можно будет продукцию в категории «косметика, бытовая химия, средства гигиены».

 [Получить билет](#)

**Информационная поддержка выставок:**



Организаторы выставок: ООО «МОККА Экспо Групп», ГК Майер – член Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI), Российского Союза химиков и Российского союза промышленников и предпринимателей (РСПП). Выставки организованы при официальной поддержке Минпромторга России и Торгово-промышленной палаты РФ. Международная B2B выставка HOUSEHOLD EXPO — единственная в России специализированная выставка непродовольственных товаров, посуды, подарков, хозяйственных товаров и товаров для дома. Ассоциация торговых выставок и ярмарок Германии (AUMA) характеризует HouseHold Expo как наиболее эффективную экспозицию товаров для дома на территории России.

Контакты: +7 (495) 363-50-32/33, [info@hhexpo.ru](mailto:info@hhexpo.ru), [www.hhexpo.ru](http://www.hhexpo.ru)