



CHRISTMAS BOX. ПОДАРКИ

ПОДАРКИ • СУВЕНИРЫ • НОВОГОДНЯЯ ПРОДУКЦИЯ

МОСКВА
МВЦ «КРОКУС ЭКСПО»

Christmas Box. Podarki весна'22

Международная выставка Christmas Box. Podarki – крупнейшая в России B2B выставка в сфере подарков, сувениров, новогодней, рождественской и праздничной продукции, представляющая товары самого оживленного и эмоционального времени года

Представьте свою компанию и свою продукцию с 22 по 24 марта в МВЦ «Крокус Экспо» на 16-й весенней выставке Christmas Box. Podarki.

О выставке

Christmas Box. Podarki в Москве – идеальная площадка для знакомства с мировыми тенденциями праздничной индустрии, заказа сезонных премьер и новинок, международная платформа для старта делового года. Ежегодно выставка объединяет производителей, розничных покупателей и ведущих российских ритейлеров. Российские и международные посетители приезжают на выставке чтобы разместить свои основные заказы на текущий год.

Товарные группы Christmas Box. Podarki позволяют найти праздничную продукцию, декоративные аксессуары и ткани практически для любого атмосферного праздника от Рождества и встречи Нового года до празднования дня рождения и детского утренника, сезонных пикников и свадеб.



Кроме того, выставка представляет огромный ассортимент товаров для украшения общественных пространств к праздникам: сезонное убранство города для фестивалей и гуляний, витрины торговых центров и гостиниц, а также украшения для внутреннего оформления различных помещений.

Возможности

Выставка уникальное место для презентации вашего нового ассортимента:

- вы встретитесь с ведущими специалистами, которые принимают решения о закупках
- дадите новый импульс дополнительным продажам вашей продукции
- найдете новые экономические возможности для вашего бизнеса

В выставке ежегодно принимают участие более 300 компаний-производителей праздничных товаров и сезонных украшений, среди постоянных участников: Big Decor, Bombki, Christmas Hunters, Eli Pineri, Esta, First Bird, Glass Globe, Karlsbach, Koopman International (Нидерланды), Lares & Penates, Melpro, Orner (Украина), Sima Land, «Батис Стар», ОАО ПК «АЛМАЗ ЕКБ», Группа компаний «Батик - ЮниОпт», «Бифорес», «Витус»,



«Винтажный Шар», ГК «ВЫГОДА», «Гирляндус», «Гифт Арче», «Грин Кантри», «Гринтриз», «Данком», «Девилон М», «Ёлка от Белки», «Ёлочка», «Зимние игрушки», «Зимушка Зима», «Казком», «Карачаевская Фабрика», «Клавдиево», «Корсар», «Кристал Дрим», ПК «Кристон», «Лавка с Забавками», «Лавровская Фабрика», «МАГ-2000» (Белоруссия), «Магия Праздника», «МаксКристал», «Маска», «Находка Упа», «Наша Елка», «Никки резон», «Новая упаковка», ООО «ПК ЁЛКИТОРГ», «Пластиндустрия – МОРОЗКО», «Ремеко», «Русконфета», «Русские подарки», «Русь Ёлка», «Светлица Трейд», «СИБИМ», «Сигналэлектроникс», «Снежный Шар», «Соита», «Таргет», «Территория подарков», «Триумф Норд», «Уральская ёлка и игрушка», «Фабрика ёлок», «Феникс-Презент», «ЦАРЬ ЁЛКА», «Щелкунчики», «Эко Елка» «ЭЛИТА» и многие другие.

Christmas Vox. Podarki в фактах и цифрах*

Выставку посетили более **8 000** профессиональных посетителей из **85** регионов России. Наибольшее количество ритейлеров и байеров приехали из Московского региона, Санкт-Петербурга, Свердловской области, Краснодарского края, Республики Татарстан и Нижнего Новгорода. Впервые выставку посетили **48,6%** байеров. Более **300** брендов было презентовано на стендах компаний участниц, **40%** из которых были представлены на выставках впервые.



400 премьер и новинок производства Белоруссии, Бельгии, Индии, Ирана, Испании, Италии, Казахстана, Китая, Нидерландов, Польши, России, США, Турции, Франции, Чехии, Швеции, Узбекистана, Украины.

Посетители выставки закупщики ведущих маркетплейсов, интернет-магазинов, федеральных и региональных розничных сетей: Яндекс.Маркет (Беру), Wildberries, OZON, СДЭК Маркет, Леруа Мерлен, DNS, Почта России, СберМаркет, Lamoda, Tmall, Кенгуру, OBI, Metro, Твой дом, Familia, FIX Price, HOFF, IKEA, Стокманн, Детский мир, Комус, Gulliver, Hamleys, Kari KIDS, Kids4Kids и многие другие.

**Данные по итогам 2021 года*

Разделы выставки

НОВОГОДНЯЯ И РОЖДЕСТВЕНСКАЯ ПРОДУКЦИЯ

- Искусственные ели, изделия из синтетической хвои
- Рождественские и новогодние игрушки, украшения и сувениры, мишура, гирлянды, подарки, иллюминация и пиротехника, праздничный декор

ПОДАРКИ

- Художественные, эксклюзивные, новогодние.
- Сувениры из серебра, керамики, фарфора
- Корпоративные, бизнес-сувениры
- Праздничные украшения

ПОДАРОЧНАЯ УПАКОВКА

ПРАЗДНИЧНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ

- Оформление праздничного стола
- Карнавальные и сценические костюмы, маски, все для шуток и розыгрышей
- Поздравительные открытки, подарочные печатные издания и аудио-, видеопродукция
- Услуги фирм, специализирующихся на организации детских праздников
- Воздушные шары и оформление помещений
- Салюты и фейерверки
- Праздничный свет

ИГРУШКИ

- мягкие, механические, деревянные, пластмассовые
- интерактивные, обучающие и развивающие
- пазлы, головоломки, марки, значки, брелоки
- куклы, кукольные домики и аксессуары
- творчество и дизайн, канцелярские товары, товары для школы



Посетители Christmas Box. Podarki

- федеральные, региональные розничные сети и оптовые компании, дистрибьюторы
- сувенирные магазины, магазины стекла, фарфора и керамики, подарков
- студии декора и визуального мерчандайзинга
- детские торговые сети и магазины
- флористические и event-агентства, магазины DIY
- интерьерные дизайн-студии, мебельные салоны
- флористические студии и садовые центры
- представители HoReCa и торговых центров
- рекламные и ивент агентства
- муниципальные заказчики и корпоративные клиенты



Для дизайнеров, декораторов, флористов на выставке всегда



- большой выбор творческих идей, реквизита и материалов для работы в сфере визуального мерчандайзинга и света, оформления витрин, рождественского и декоративного освещения для дома и сада, сезонных фестивалей.
- новые цвета, акценты, мотивы, материалы и возможности в оформлении праздничного стола и упаковки.

Деловая программа весна 2022

День регионального ритейла: новые потребности покупателей, тренды в поведении

День дизайна: секреты цвета, фактур и принтов в текстильном оформлении

Секции по брендингу, подаркам и новогодней индустрии

Форум Horeca. Just Horeca'22: оформление общественных пространств

День digital-маркетинга: работа с маркетплейсом на примере СберМегаМаркета

Профессиональный конкурс: «Ткань для уюта. Ткань для жизни»

Конкурс «Лучшее оформление и выкладка в магазине товаров для дома»

Постоянно действующая платформа www.expo-retail.ru обеспечивает онлайн взаимодействие между участниками и посетителями, заранее знакомит с премьерными и новинками предстоящей выставки. Дает возможность назначать встречи на стендах участников.