

15 СЕНТЯБРЯ 2021 • 14.00 – 15.30 • КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛ, ЗАЛ 11, ПАВИЛЬОН 2 • КРОКУС ЭКСПО, МОСКВА

## ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ СЕССИЯ «ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ЛИЦЕНЗИОННОГО БИЗНЕСА»

для новых и действующих лицензиатов в сегменте товаров для дома и загородной жизни, подарков и предметов интерьера



14.00 – 14.20

### ОСНОВЫ ЛИЦЕНЗИРОВАНИЯ: КАК ГОВОРИТЬ НА ОДНОМ ЯЗЫКЕ С ПРОФЕССИОНАЛАМИ ОТРАСЛИ

Марина СЕМЕНИХИНА<sup>1</sup>, Исполнительный директор, главный редактор журнала Licensing in Russia, представитель Licensing International в России



14.20 – 14.40

### ЛИЦЕНЗИОННЫЙ БРЕНД И ТОВАР - ЕДИНЫЕ ЦЕННОСТИ

Мария Козеева<sup>2</sup>, CEO, Лицензионное агентство Юлии Высоцкой



14.40 – 15.00

### ПРАКТИКА УСПЕШНОГО БИЗНЕСА С LIFESTYLE ЛИЦЕНЗИЯМИ

Денис КУЛАКОВ<sup>3</sup>, CEO, лицензионное агентство b4r



15.00 – 15.20

### ПОДВОДНЫЕ КАМНИ ЛИЦЕНЗИОННЫХ КОНТРАКТОВ: КАК ИЗБЕЖАТЬ НЕЗАПЛАНИРОВАННЫХ РАСХОДОВ

Валентина КУРСАНОВА<sup>4</sup>, Директор по развитию бизнеса и лицензированию, «O+ Медиа»

15.20 – 15.30 Ответы на вопросы