

Информационно-аналитическая справка
По результатам посещения выставки
с 27 февраля – 1 марта 2019 года
«HouseHold Expo», «Stylish Home.Gifts», «Christmas Box. Podarki», «Dacha
Outdoor».

Тема:

«Актуальные направления и тенденции в дизайне промышленных товаров,
в использовании цветовой комбинаторики и оформлении выставочных
пространств на выставке HouseHold Expo»

Выполнила студентка:
Горина Анна Ярославна

Москва 2019г.

Проанализировав ассортимент, предоставленный на выставке Household Exro, можно сделать определённые выводы, касающиеся тенденций промышленного дизайна 2019 года. Было представлено много кухонной утвари различных форм и цветов.

Хотелось бы остановиться и уделить особое внимание колористике в промышленных объектах, которые были продемонстрированы на данном мероприятии, и поподробнее разобрать актуальные цвета 2019 года.

Стоит понимать, что колористика в дизайне — вещь субъективная, но очень важная. Многие эксперты сделали карьеру, изучая влияние цвета на людей: по-отдельности или в группе. Выбор и применение того или иного цвета изделия существенно влияет не только на его композицию и эстетические свойства, но и на обеспечение комфортности работы человека в производственной среде: повышает его настроение, снижает чувство усталости и возможность травматизма при обслуживании или управлении технологическим оборудованием. Иногда стоит чуть изменить оттенок или насыщенность — и зрители испытают совершенно другие чувства. Яркие цвета могут оказывать возбуждающее действие на нервную систему, холодные тона успокаивать и настраивать на созерцание.

Можно отметить изобилие изделий с теплым оттенком. Уместность таких тонов для оформления продукта определяется, прежде всего, настроением, которое создают эти цвета: позитив, уют, гармония и мягкость. Такой колорит придется по вкусу спокойным и уравновешенным людям, ценящим стабильность и практичную простоту, такие оттенки отлично подойдут в холодное время года, они придадут уют и тёплую атмосферу.

В этом году эксперты особо выделяют такие цвета как fiesta (фиеста), Jester Red (шутовской красный), Turmeric (куркума), Living Coral (живой коралл), Pink Peacock (розовый павлин), Pepper Stem (Стебель перца), Aspen Gold (золотая осина), Princess Blue (принцессин синий), Toffee (тоффи), Mango Mojito (манговое мохито), Terrarium Moss (мох в террариуме), Sweet Lilac (сладкая сирень). Данные цвета яркие, но не подавляющие. Они активно используются в фэшн сфере и различных отраслях дизайна, в том числе и промышленной.



Hoffmann HM 7910-R - Набор посуды из алюминия с антипригарным мраморным покрытием

Дизайн не может обойтись без основы из простых классических цветов. Данные оттенки этого сезона хорошо работают по отдельности, а также служат базовым колоритом для более ярких цветов.

В этом сезоне их четыре: Soybean (соевый боб), Eclipse (затмение), Sweet Corn (сладкая кукуруза), Brown Granite (коричневый гранит).



Easy Life Чайник Дворцовый парк

Цветом 2019 года был выбран 16-1546 Живой коралл (Living Coral) — оживляющий и жизнеутверждающий оттенок оранжевого с золотистыми полутонами.



Нельзя не обратить внимание на разнообразие видов узоров, представленных на выставке. Стоит отметить, что колорит и узор очень связаны. Главенствующим средством построения орнаментальных композиций является цвет. Декоративное рисование вообще немислимо без него. На цветовое решение мотивов орнаментальной композиции немаловажную роль оказывает как характер самого орнамента, так и назначение и материал, из которого выполнен украшаемый им предмет.

Стоит отметить популяризацию этнических мотивов в данном сезоне. Современные дизайнеры охотно дополняют свои проекты народными деталями. Интересные узоры, натуральные тона, природные материалы — от такой стилистики веет домашним теплом и уютом.



Easy Life Тарелка обеденная

Еще одним из наиболее популярный принтов 2019 года можно назвать горох. Крупный, мелкий, черный, белый, цветной. Гороховый принт давно стал классикой и радует нас своим многообразием от сезона к сезону.



Easy Life Тарелка десертная Hot Chocolate

Следует отметить актуальность растительных узоров в этом сезоне, а особенно цветочных принтов, люди осознают дефицит живой природы вокруг себя, поэтому тянутся к растениям, в связи с этим дизайнеры часто прибегают к такому оформлению промышленных изделий, предавая уют пространству, в котором данный продукт находится.



Hoffmann Кастрюля эмалированная



Часто мы можем встретить данные рисунки на подносах. Например, с росписью под хохлому или жостовским рисунком.



Подводя итоги, стоит отметить улучшение качества проведения данных мероприятий и улучшение стилового качества представленных продуктов. Очень приятно осознавать, что на сегодняшний день большинство производителей промышленного дизайна стараются в первую очередь сделать товар эргономичным, качественным и визуально привлекательным, заботясь об удобном использовании товара в быту.

Нельзя не отметить разнообразие объектов дизайна, продемонстрированных на данной выставке. Большое количество принтов и цветов вызывает интерес у потребителей и желание приобретения данных товаров.

